

Interpellation om stadens inköp av PR-tjänster

Det kommer nu information om att olika förvaltningar och bolag köpt in egna PR-tjänster för 36 miljoner kr under perioden 2011-2013. Detta trots att kommunen har en egen kommunikationsstab centralt i kommunen. Totalt 214 personer arbetar med information och kommunikation.

Inte nog med att PR-tjänster köps in, förvaltningarna och bolagen följer inte LOU (lagen om offentlig upphandling).

Mot bakgrund av ovanstående vill jag ställa följande frågor till kommunstyrelsens ordförande:

Varför fortsätter olika förvaltningar och bolag att köpa in PR-tjänster när kommunen har en egen stab för detta?

Vad gör kommunen för att ändra detta förfarande?

Varför följs inte LOU?

Theo Papaioannou (VägV)